



Sustainability Report of PT Inti Agri Resources Tbk 2023

Laporan Berkelanjutan2023

PT Inti Agri Resources Tbk

*2023 Sustainability Report of
PT Inti Agri Resources Tbk*

Ikan air tawar

Tema : Arowana, ikan air tawar purba yang bertahan dari masa ke masa

Theme : Arowana, an ancient freshwater fish that survived from time to time

Arowana adalah ikan tercantik di antara makhluk air tawar yang terdapat di dunia. Ikan tersebut bahkan populer mendapat julukan ikan dewa. Pasalnya, selain memiliki postur tubuh yang cantik, ikan tersebut juga harus hidup di dalam lingkungan air yang istimewa dan dan benar-benar terjaga agar tidak mengalami kepunahan di alam. Oleh karena itu, PT Inti Agri Resources Tbk berupaya keras agar dapat mempertahankan keberadaan ikan ini di alam melalui serangkaian penangkaran, pemeliharaan, hingga dapat menghasilkan ikan tercantik di dunia.

Arowana is the most beautiful fish among freshwater creatures found in the world. The fish is even popularly nicknamed the divine fish. The reason is, in addition to having a beautiful body posture, the fish must also live in a special water environment and be completely preserved so as not to experience extinction in nature. Therefore, PT Inti Agri Resources Tbk strives to maintain the existence of this fish in nature through a series of breeding, maintenance, to produce the most beautiful fish in the world.

Tahun 2023 merupakan tahun yang penuh tantangan akibat dampak negatif Pandemi Covid-19 yang sangat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi serta kualitas kehidupan masyarakat di seluruh dunia. Di tengah situasi yang tidak kondusif tersebut, Perseroan terus berpegang teguh pada komitmen untuk memelihara dan meningkatkan pertumbuhan yang berkelanjutan agar dapat tetap menjaga kualitas kinerja. Komitmen itu juga mampu dipercaya untuk terus memberikan manfaat serta nilai tambah yang berdampak positif terhadap kepercayaan setiap pemangku kepentingan.

The year 2023 was a challenging year due to the negative impact of the Covid-19 Pandemic which greatly affected economic growth and the quality of life of people around the world. In the midst of this unfavorable situation, the Company continues to adhere to its commitment to maintain and improve sustainable growth in order to maintain quality performance. This commitment is also able to be trusted to continue to provide benefits and added value that have a positive impact on the trust of every stakeholder.

Sebagai entitas bisnis di sektor penangkaran dan perdagangan ikan arowana, Perseroan senantiasa berfokus pada penangkaran ikan arowana di Pontianak. Selain itu, Perseroan juga mengakuisisi lahan yang dikembangkan menjadi tambak-tambak penangkaran baru dan modern. Semua kegiatan penangkaran dilakukan bersama-sama anak-anak perusahaan yaitu PT Inti Kapuas International dan PT Bahari Istana Alkausar.

As a business entity in the arowana fish breeding and trading sector, the Company continues to focus on arowana fish breeding in Pontianak. In addition, the Company also acquires land which is developed into new and modern breeding ponds. All breeding activities are conducted jointly with its subsidiaries, PT Inti Kapuas International and PT Bahari Istana Alkausar.

Sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak dalam pembudidayaan dan perdagangan ikan arowana super red, Perseroan memiliki merek dagang eksklusif yaitu Shelook**RED**.

*As one of the largest companies in Indonesia engaged in the cultivation and trading of arowana super red fish, the Company has an exclusive trademark, Shelook**RED**.*

----- 0-----

BAB 1

Kinerja Perseroan

Chapter 1

The Company Performance

Tahun 2023 adalah tahun yang sangat menyulitkan sebagian besar masyarakat dunia, terutama mereka yang merupakan para pelaku bisnis. Pasalnya, banyak kegiatan bisnis yang terhambat akibat adanya pembatasan sosialisasi masyarakat yang mengakibatkan seluruh kegiatan sehari-hari masyarakat menjadi lumpuh. Sebagian besar masyarakat lebih banyak menghabiskan waktunya di rumah berkumpul bersama keluarga sekaligus melakukan isolasi, agar wabah pandemi tidak menjadi masalah baru bagi kehidupan masing-masing rumah tangga.

The year 2023 is a very difficult year for most people in the world, especially those who are business people. The reason is, many business activities are hampered due to restrictions on community socialization which results in all daily activities of the community being paralyzed. Most people spend more time at home gathering with family while isolating, so that the pandemic outbreak does not become a new problem for the lives of each household.

Ketika pandemi Covid-19 varian Delta dan diikuti Omicron merebak, banyak perusahaan yang bangkrut dan gulung tikar. Akibatnya, terjadi peningkatan pengangguran yang luar biasa! Beban kehidupan perekonomian masyarakat menjadi bertambah. Sementara, pandemi tidak juga memberikan indikasi mereda.

When the Delta variant of the Covid-19 pandemic followed by Omicron broke out, many companies went bankrupt and went out of business. As a result, there was a tremendous increase in unemployment! The burden on people's economic life has increased. Meanwhile, the pandemic has given no indication of abating.

Kendati demikian, di tengah kesulitan seperti itu, Perseroan tetap menjalankan bisnisnya dengan menghadirkan produk-produk ikan Arowana yang berkelas dan berkualitas unggul. Ini merupakan kunci sukses Perseroan sehingga mampu melewati tahun 2023 dengan baik.

Nevertheless, in the midst of such difficulties, the Company continues to run its business by presenting classy and superior quality Arowana fish products. This is the key to the Company's success so that it can pass 2023 well.

1.1. Penjualan 2023

2023 Sales

Penjualan Perseroan pada 2023 mengalami peningkatan sebesar 61,18% menjadi Rp 10,68 miliar dibandingkan pada tahun sebelumnya sebesar Rp 6,63 miliar. Kenaikan penjualan itu terjadi karena pada akhir tahun 2022, China telah membuka perdagangan ikan arowana.

The Company's sales in 2023 experienced increase of around 61.18% to IDR 10.68 billion compared to the previous year of IDR 6.63 billion. The increase in sales occurred due to China has opened their gates towards fish sales at end of 2022.

Penjualan ekspor ikan arowana Super Red perseroan pada 2023 sebesar Rp 9,70 miliar, naik drastis sekitar 91,63% dibandingkan pada 2022 yang mencapai Rp 5,06 miliar.

The company's export sales of arowana Super Red fish in 2023 amounted to only IDR 9.70 billion, a drastic increase of around 91.63% compared to 2022 which reached IDR 5.06 billion.

Sementara itu, penjualan ikan arowana Super Red di pasar lokal tercatat sebesar Rp 720 juta, turun sebesar 44,77% dibandingkan pada 2022 sebesar Rp 1,30 miliar. Bahkan pada tahun 2023, tidak terdapat penjualan ikan arowana green di pasar lokal dibandingkan tahun 2022 yang masih membukukan penjualan sebesar Rp 3,51 juta.

Meanwhile, sales of arowana super red fish in the local market were recorded at IDR 720 million, shrinking 44.77% compared to IDR 1.30 billion in 2022. In fact, in 2023, there is no sales of arowana green fish in the local market compared to 2022, which still managed to achieve sales of IDR 3.51 million.

Pendapatan dari penjualan asesoris dan akuarium turun 2,80% menjadi Rp 86,99 juta pada 2023 dibandingkan tahun sebelumnya Rp 89,50 juta. Sedangkan jasa perawatan ikan tumbuh 3,24% menjadi Rp 174 juta dibanding tahun sebelumnya Rp 168,53 juta.

Revenue from sales of accessories and aquariums rose 2.80% to IDR 86.99 million in 2023 compared to the previous year of IDR 89.50 million. Meanwhile, fish care services grew 3.24% to IDR 174 million compared to the previous year's IDR 168.53 million.

Lokal				<i>Local</i>
	Super Red	720.195.000	1.303.930.001	<i>Super Red</i>
	Green	0	3.510.000	<i>Green</i>
Ekspor				<i>Ekspor</i>
	Super Red	9.703.612.500	5.063.649.600	<i>Super Red</i>
	Penjualan Aksesoris dan Akuarium	86.994.865	89.496.480	<i>Sales of Accessories and Aquarium</i>
	Jasa Perawatan Ikan	174.000.180	168.534.895	<i>Fish Care Service</i>
Jumlah		10.684.802.545	6.629.120.976	Total

1.2. Rugi Usaha 2023

2023 Business Loss

Kenaikan pendapatan Perseroan pada tahun 2023 disebabkan pemulihan bisnis pasar ikan hias dimana China telah membuka perdagangan ikan arowana pada akhir tahun 2022.

The increase in the Company's revenue in 2023 was due to the recovery of the ornamental fish market business, regarding China has opened their gates towards fish sales at end of 2022.

Beban pokok penjualan turun sebesar 7,04% menjadi Rp 19,13 miliar pada 2023 dibandingkan pada tahun sebelumnya sebesar Rp 20,58 miliar yang menyebabkan rugi kotor Perseroan pada 2023 turun sebesar 39,47% menjadi Rp 8,44 miliar dibandingkan pada 2022 sebesar Rp 13,95 miliar.

The cost of goods sold fell 7.04% to IDR 19.13 billion in 2023 compared to IDR 20.58 billion in the previous year, cause the Company's gross loss in 2023 decrease 39.47% to IDR 8.44 billion compared to IDR 13.95 billion in 2022.

Penurunan rugi kotor ini mengakibatkan penurunan rugi usaha yang diikuti penurunan jumlah beban usaha. Beban usaha Perseroan pada 2023 turun 8,10% menjadi Rp 9,45 miliar dibandingkan pada 2022 sebesar Rp 10,28 miliar. Sementara itu, rugi usaha Perseroan pada 2023 tercatat sebesar Rp 17,89 miliar atau turun 26,16% dibandingkan pada 2022 sebesar Rp 24,23 miliar.

Decrease in gross loss resulted the decrease in operating loss followed by a decrease in total operating expenses. The Company's operating expenses in 2023 decreased 8.10% to IDR 9.45 billion compared to Rp 10.28 billion in 2022. Meanwhile, the Company's operating loss in 2023 was recorded at IDR 17.89 billion or decrease 26.16% compared to 2022 of IDR 24.23 billion.

1.3. Rugi Bersih Tahun Berjalan 2023

Net Loss for the Year 2023

Rugi bersih tahun berjalan Perseroan pada 2023 tercatat sebesar Rp 34,76 miliar, turun 27,75% dibandingkan dengan rugi bersih pada 2022 sebesar Rp 48,11 miliar.

The Company's net loss for the year 2023 was recorded at IDR 34.76 billion, a decrease of 27.75% compared to the net loss in 2022 of IDR 48.11 billion.

1.4. Aset 2023

2023 Assets

Aset Perseroan pada 2023 turun 14,51% menjadi Rp 215,15 miliar dibandingkan sebesar Rp 251,67 miliar pada 2022.

The Company's assets in 2023 decreased by 14.51% to IDR 215.15 billion compared to IDR 251.67 billion in 2022.

Aset lancar Perseroan turun 23,99% menjadi Rp 49,85 miliar pada 2023 dibandingkan sebesar Rp 65,58 miliar pada 2022. Penurunan itu disebabkan oleh penurunan piutang lain-lain sebesar 78,02% menjadi Rp 5,31 miliar pada 2023 dibandingkan pada 2022 sebesar Rp 24,15 miliar.

The Company's current assets decreased by 23.99% to IDR 49.85 billion in 2023 compared to IDR 65.58 billion in 2022. The decline was caused by an 78.02% decrease in the value of other receivables to IDR 5.31 billion in 2023 compared to IDR 24.15 billion in 2022.

Akan tetapi, persediaan Perseroan pada 2023 tercatat sebesar Rp 44,17 miliar, lebih tinggi 7,76% dibandingkan pada tahun 2022 sebesar Rp 40,99 miliar.

However, the Company's inventory in 2023 was recorded at IDR 44.17 billion, 7.76% higher than in 2022 of IDR 40.99 billion.

Sementara itu, total aset tidak lancar Perseroan pada 2023 tercatat sebesar Rp 165,29 miliar, lebih rendah 11,17% dibandingkan pada 2022 sebesar Rp 186,08 miliar.

Meanwhile, the Company's total non-current assets in 2023 were recorded at Rp 165.29.08 billion, 11.17% lower than in 2022 of Rp 186.08 billion.

Bab 2

Penyediaan Produk yang Mendukung Kesejahteraan Ekonomi Daerah

Chapter 2

Provision of Products that Support Regional Economic Prosperity

Ikan Arowana Super Red merupakan ikan hias prasejarah yang mempunyai nilai jual yang tinggi. Oleh masyarakat Asia Timur, ikan ini dipercaya sanggup membawa keberuntungan bagi pemilikinya dan menjadi lambang tingkat kemakmuran.

The Arowana Super Red fish is a prehistoric ornamental fish that has a high selling value. By the people of East Asia, this fish is believed to be able to bring good luck to its owner and become a symbol of prosperity.

Keindahan warna dan bentuk tubuh Arowana Super Red menjadikan ikan ini banyak dicari para penggemar ikan hias di dalam maupun di luar negeri. Habitat asli ikan Arowana Super Red adalah di Sungai Kapuas, Kalimantan Barat. Namun karena banyaknya perburuan dan penangkapan yang dilakukan, maka populasi ikan Arowana menjadi sangat berkurang dan diperkirakan berada di ambang kepunahan jika tidak dilestarikan.

The beauty of the color and body shape of Arowana Super Red makes this fish much sought after by ornamental fish enthusiasts at home and abroad. The original habitat of the Arowana Super Red fish is in the Kapuas River, West Kalimantan. However, due to the large number of hunting and fishing activities, the population of Arowana fish has been greatly reduced and is estimated to be on the verge of extinction if not preserved.

Red Data Book yang dikeluarkan oleh Organisasi Konservasi Sumber Daya Alam Hayati Dunia (IUCN) mencatat ikan Arowana Super Red sebagai salah satu fauna langka. Di Indonesia sendiri, Ikan Arowana adalah termasuk ikan yang dilindungi oleh pemerintah. Sesuai dengan Surat Keputusan Menteri Kehutanan No. 716/KPTS/Um/10/1980 yang dikeluarkan pada tahun 1980, ikan Arowana asal Indonesia digolongkan sebagai satwa langka yang dengan tegas dilarang ditangkap dan diperjualbelikan tanpa ijin khusus pemerintah.

The Red Data Book issued by the World Organization for Conservation of Living Natural Resources (IUCN) lists the Arowana Super Red fish as one of the rare fauna. In Indonesia itself, Arowana Fish is a fish protected by the government. In accordance with the Minister of Forestry Decree No. 716/KPTS/Um/10/1980 issued in 1980, the Arowana fish from Indonesia is classified as an endangered animal that is strictly prohibited from being caught and traded without special government permission.

Penangkaran ikan Arowana diperkenankan bila ada ijin tertulis dari Pemerintah. Satwa liar hasil penangkaran memiliki tanda pengenal khusus seperti micro chip yang disuntikkan di dalam tubuh ikan. Ini dilakukan mengingat satwa yang diperdagangkan termasuk dalam satwa liar yang dilindungi pemerintah.

Captive breeding of Arowana fish is permitted with written permission from the government. Captive-bred wildlife have special identifiers such as micro chips injected into the body of the fish. This is because the wildlife being traded is protected by the government.

Daya tarik ikan Arowana adalah karena ikan ini tergolong ikan primitif. Fosilnya yang berumur 10 juta - 60 juta tahun pernah ditemukan di berbagai tempat. Sebagai ikan purbakala, Arowana memiliki bentuk penampilan yang unik. Tubuhnya memanjang, ramping dan stream line, dengan gerakan berenang yang anggun. Di alam bebas, Arowana memiliki warna yang bervariasi, mulai dari hijau, perak, sampai merah.

The appeal of the Arowana fish is that it is a primitive fish. Its 10 million - 60 million year old fossils have been found in various places. As an ancient fish, Arowana has a unique appearance. Its body is elongated, slender and streamlined, with graceful swimming movements. In the wild, Arowana has a variety of colors, ranging from green, silver, to red.

Dalam hal ini, Arowana yang ditangkarkan dan kemudian untuk dijual oleh Perseroan adalah berjenis Ikan Arowana yang berwarna merah atau yang disebut sebagai ikan Arowana Super Red. Arowana Super Red adalah jenis Arowana yang mempunyai nilai tertinggi jika dibandingkan dengan jenis Arowana lainnya.

In this case, the Arowana bred and then for sale by the Company is a type of Arowana fish that is red in color or referred to as Arowana Super Red fish. Arowana Super Red is the type of Arowana that has the highest value when compared to other types of Arowana.

Dua sungut yang mencuat dari bibir bawahnya berfungsi sebagai sensor getaran untuk mengetahui posisi mangsa di permukaan air. Para penggemar ikan Arowana memasukkan sungut ini dalam kriteria penilaian dalam kontes arowana.

Two rays protruding from its lower lip function as vibration sensors to determine the position of prey on the water surface. Arowana fish enthusiasts include these in the judging criteria in arowana contests.

Saat ini, Perseroan mempunyai ijin sebagai penangkar dan sebagai penjual ikan arowana baik untuk penjualan lokal (dalam negeri) ataupun penjualan luar negeri (ekspor).

Currently, the Company is licensed as a breeder and as a seller of arowana fish for both local sales (domestic) and overseas sales (export).

2.2. Permintaan Pasar

Market Demand

Ikan Arowana memiliki pangsa pasar internasional yang tinggi, dan Indonesia memiliki potensi yang sangat besar sebagai penghasil arowana Super Red. Arowana Super Red adalah jenis yang banyak diminati pembeli asal luar negeri, khususnya China.

Arowana fish has a high international market share, and Indonesia has enormous potential as a producer of arowana Super Red. Arowana Super Red is a type that is in great demand by buyers from abroad, especially China.

Saat ini, pasar internasional Arowana dikuasai Jepang, karena negeri itu memiliki teknologi dan jaringan distribusi perdagangan ikan hias dunia. Jepang membeli arowana Super Red dari Indonesia, lalu dibesarkan dan direkayasa sehingga warnanya menyala dan bentuk tubuhnya menjadi lebih indah. Oleh karena itu, Arowana yang diperdagangkan Jepang banyak diminati.

Currently, the international market for arowana is dominated by Japan, as the country has the technology and distribution network for the global ornamental fish trade. Japan buys Super Red arowana from Indonesia, which are then bred and engineered so that their colors glow and their body shape becomes more beautiful. Therefore, Japanese-traded arowana are in high demand.

Pada awalnya negara penghasil ikan langka itu seperti Indonesia hanya memasok ke peternak di Jepang baik secara langsung ataupun melalui negara lain. Seiring dengan peningkatan standard kualitas Ikan Arowana Super Red yang dihasilkan oleh Perseroan, saat ini para pedagang dari luar negeri sudah mulai melakukan pembelian di Perseroan.

Initially, rare fish producing countries such as Indonesia only supplied to Japanese farmers either directly or through other countries. Along with the improvement of the quality standard of Arowana Super Red Fish produced by the Company, now traders from abroad have begun to make purchases from the Company.

Hingga kini, belum ada data pasti mengenai jumlah permintaan ikan Arowana Super Red baik pasar lokal ataupun luar negeri. Tapi mengingat banyaknya penangkar-penangkar lokal yang tersebar di Pontianak pada khususnya, baik dalam skala kecil ataupun besar, Perseroan dapat mengetahui bahwa permintaan ikan arowana super red masih sangat besar terutama untuk luar negeri.

Until now, there is no exact data on the amount of demand for Arowana Super Red fish in both local and overseas markets. But considering the number of local breeders spread across Pontianak in particular, both on

a small and large scale, the Company can know that the demand for arowana super red fish is still very large, especially for overseas.

Belakangan ini, penjualan ikan Arowana Super Red, terutama untuk luar negeri mengalami hambatan. Itu terkait dengan dampak issue penyebaran virus Corona (covid-19) yang berasal dari China dan menyebar ke beberapa negara di seluruh benua dan berakibat terjadinya pandemi covid yang berkepanjangan.

Recently, sales of Arowana Super Red fish, especially overseas, have been hampered. This is related to the impact of the issue of the spread of the Corona virus (covid-19) which originated in China and spread to several countries throughout the continent and resulted in a prolonged covid pandemic.

Semua negara mulai memberlakukan pengawasan yang ekstra ketat terhadap yang berhubungan dengan import, termasuk China yang merupakan tujuan utama penjualan Ikan Arowana Super Red Perseroan. Berdasarkan data penjualan yang selama ini terjadi di Perseroan sebelum terjadinya pandemik covid-19, sekitar 80% dari seluruh penjualan Perseroan bertujuan ke China.

All countries began to impose extra strict supervision on import-related matters, including China, which is the main destination for the Company's sales of Arowana Super Red Fish. Based on sales data that had occurred in the Company before the covid-19 pandemic, around 80% of all Company sales were destined for China.

2.3. Produk Perseroan

Company's Products

Dalam menjalankan kegiatan usaha perdagangan dan penangkaran ikan arowana, Perseroan menggunakan merek dagang eksklusif (Shelook**RED**). Arowana (Shelook**RED**) merupakan hasil dari proses seleksi yang ketat dalam menjaga kualitas genetik dan bentuk anatomi yang optimal dari ikan arowana.

*In carrying out the business activities of trading and breeding arowana fish, the Company uses an exclusive trademark (Shelook**RED**). Arowana (Shelook**RED**) is the result of a rigorous selection process in maintaining the genetic quality and optimal anatomical shape of arowana fish.*

Semua ikan (Shelook**RED**) telah dibudidayakan dan dipelihara dalam lingkungan yang dikontrol dan dimonitor secara ketat oleh spesialis Arowana. Anak perusahaan Perseroan yaitu PT Inti Kapuas International sebagai pemegang merek dagang Shelook**RED** adalah perusahaan penangkaran dan distribusi Arowana Super Red terbesar di Indonesia.

*All fish (Shelook**RED**) have been cultured and maintained in a strictly controlled and monitored environment by Arowana specialists. The Company's subsidiary PT Inti Kapuas International as the trademark holder of Shelook**RED** is the largest Arowana Super Red breeding and distribution company in Indonesia.*

Saat ini PT Inti Kapuas International mengoperasikan lima tambak diberbagai lokasi dan dua Proshop di seluruh Indonesia. Sebagai pemain utama di industri Ikan Hias Arowana, PT Inti Kapuas International menyadari pentingnya peranan perusahaan dalam program konservasi alam dan berinisiatif untuk berpegang teguh pada standar International dalam aktivitas perdagangannya.

Currently PT Inti Kapuas International operates five farms in various locations and two Proshops throughout Indonesia. As a major player in the Arowana ornamental fish industry, PT Inti Kapuas International recognizes the importance of its role in nature conservation programs and takes the initiative to adhere to international standards in its trading activities.

Oleh karena itu, Perseroan hanya menjual Arowana Super Red hasil penangkaran, bukan hasil tangkapan liar. Komitmen PT Inti Kapuas International dalam program konservasi ini secara resmi telah dikonfirmasi oleh terdaptarnya no registrasi CITES A-ID-519 untuk merk Shelook**RED** dan A-ID-528 untuk merek dagang TreasuREDragon. Secara spesifik, setiap Ikan Arowana yang dijual telah didaftarkan dan diberi microchip, disertai dengan sertifikat resmi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

*Therefore, the Company only sells captive-bred Arowana Super Red, not wild-caught. PT Inti Kapuas International's commitment to this conservation program has been officially confirmed by its CITES registration number A-ID-519 for the Shelook**RED** brand and A-ID-528 for the TreasuREDragon brand. Specifically, every Arowana Fish sold has been registered and microchipped, accompanied by an official certificate in accordance with applicable regulations.*

Bab 3
Kinerja Lingkungan Kantor Pusat

Chapter 3
Head Office Environmental Performance

3.1. Informasi Perseroan

Company Information

Nama Perseroan : **PT Inti Agri Resources Tbk**
Company Name

Kode Saham : IIKP
Stock Code

Bidang Usaha : Penangkaran dan Perdagangan Ikan Arowana
Business Fields :Breeding and Trading of Arowana Fish

Pencatatan Saham : 14 Oktober 2002 di Bursa Efek Indonesia
Listing of Shares : October 14, 2002 in Indonesia Stock Exchange

Alamat : Puri Britania T7 No.B27-29 Puri Kembangan Jakarta Barat
Address

Alamat Elektronik : yenny.wijaya@shelookred.com
Tel: (021) 5830 4806
Fax: (021) 5830 4809

Website : www.shelookred.com

3.1. Nama dan Alamat Anak Perusahaan

Name and Address of Subsidiary Company

PT Inti Kapuas International

Jl. Waduk Komplek Villa Gama E/4,
Benua Melayu Darat - Pontianak
Kalimantan Barat 78122
Tel: (0561) 583555
Fax: (0561) 584555

PT Bahari Istana Alkausar

Darat Desa Kuala Mandor A,
Kuala Mandor B - Pontianak
Kalimantan Barat 78122
Tel: (0561) 766870
Fax: (0561) 737543

3.2. Total Nilai Konsumsi Listrik dan Telepon Perseroan

Total value of electricity and telephone consumption

Dalam kegiatan usaha yang dilakukan setiap hari, konsumsi listrik dan telepon merupakan konsumsi tetap yang dilakukan Perseroan untuk mempertahankan jalannya berbagai kegiatan Perseroan. Adapun total konsumsi yang diperhitungkan sudah termasuk total konsumsi yang dipakai oleh kedua anak usaha Perseroan.

In daily business activities, electricity and telephone consumption is a fixed consumption carried out by the Company to maintain the Company's various activities. The total consumption calculated includes the total consumption used by the Company's two subsidiaries.

Ada empat bagian total konsumsi yang dipaparkan Perseroan pada 2023, yaitu total konsumsi listrik, total konsumsi pulsa telepon, total konsumsi telepon selular, dan total konsumsi internet.





There are four parts of total consumption presented by the Company in 2023, namely total electricity consumption, total phone credit consumption, total cellular phone consumption, and total internet consumption.

Pada 2023, total konsumsi listrik Perseroan tercatat sebesar Rp 766,64 juta lebih rendah 17,98% dibandingkan pada tahun 2022 sebesar Rp 934,7 juta. Penurunan konsumsi listrik Perseroan ini disebabkan semakin membaiknya efisiensi peralatan listrik yang digunakan perseroan dan anak-anak usahanya pada 2023.

In 2023, the Company's total electricity consumption was recorded at IDR 766.64 million was 17.98% lower than in 2022 amounting to Rp 934.7 million. The decrease in the Company's electricity consumption is due to the improved efficiency of electrical equipment used by the company and its subsidiaries in 2023.

Sementara itu, total konsumsi telepon Perseroan pada 2023 tercatat sebesar Rp 35,43 juta, turun 67,26% dibandingkan pada 2022 yang tercatat sebesar Rp 108,21 juta. Penurunan konsumsi telepon tersebut disebabkan Perseroan melakukan efisiensi.

Meanwhile, the Company's total telephone consumption in 2023 was recorded at IDR 35.43 million, a decrease of 67.26% compared to 2022 which was recorded at IDR 108.21 million. Decrease in telephone consumption was due to the Company's efficiency.

	2023	2022		
Listrik	766.637.784 	934.699.395		
Telepon	18.737.384 	23.710.785		
Selular	2.905.739 	3.704.785		
Internet	13.783.850 	80.794.052		

Bab 4

Penghargaan dan Sertifikasi

Chapter 4

Awards and Certifications

Sebelum keluar meninggalkan kampung halamannya dan diterima di tempat lain, maka arowana Perseroan harus melewati beberapa langkah penting agar mereka dapat dikatakan dapat meninggalkan tempat hidupnya itu dengan selamat. Karena itu, ikan arowana tersebut biasanya mengalami karantina khusus.

Before leaving their hometown and being accepted elsewhere, the Company's arowana must go through several important steps so that they can be said to be able to leave their place of life safely. Therefore, the arowana fish are usually subjected to special quarantine.

Adapun persyaratan karantina yang dimaksud adalah sebagai berikut:

The quarantine requirements are as follows:

1. Sebelum diekspor, ikan arowana yang telah diawasi/diperiksa selama 24 jam dalam kurun waktu 7 hari pada ruang karantina dan tidak menunjukkan gejala klinis terinfeksi HPI/HPIK.

Before export, arowana fish that have been monitored/examined for 24 hours within 7 days in the quarantine room and do not show clinical symptoms of HPI/HPIK infection.

2. Semua media pembawa yang ada di ruang karantina tidak menunjukkan gejala penyakit menular yang signifikan atau hama.

All media carriers present in the quarantine room do not show symptoms of significant infectious diseases or pests.

3. Media pembawa tidak bersumber dari populasi yang tidak bebas dari penyakit berbahaya atau hama selama 3 bulan terakhir sebelum sertifikasi dan tidak pernah terjadi kematian massal dengan penyebab yang tidak diketahui pada sebulan terakhir sebelum ekspor.

The carrier medium was not sourced from a population that was not free of dangerous diseases or pests during the last 3 months prior to certification and there has been no mass mortality with unknown causes in the last month prior to export.

Keterangan:

Manajemen Perseroan dapat memaparkan berbagai penghargaan dan sertifikasi yang sudah diperoleh Perseroan selama masa beroperasi di sektor perdagangan ikan arowana dan pemijahannya.

Information:

The Company's management can explain the various awards and certifications that have been obtained by the Company during its operation in the arowana fish trading and spawning sector.

Bab 5

Peristiwa Keberlanjutan 2023

Chapter 5

2023 Sustainability Event

Manajemen Perseroan menilai upaya keberlanjutan pada bidang usaha yang telah dilaksanakan hingga kini sangat membutuhkan dukungan dari sumber daya manusia (SDM) yang multi talenta dan berperan penting untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan. Karena itu, kualitas SDM Perseroan merupakan salah satu upaya manajemen untuk terus mempertahankan keberlanjutan usaha Perseroan.

The Company's management considers that sustainability efforts in the business fields that have been carried out to date require the support of multi-talented human resources (HR) who play an important role in achieving the vision and mission that has been set. Therefore, the quality of the Company's human resources is one of the management's efforts to continue to maintain the sustainability of the Company's business.

Karena itu, pengembangan SDM dilakukan secara sungguh sungguh, terencana danberkesinambungan. Peningkatan pengetahuan dankemampuan karyawan terus berjalan. Hal ini seiringdengan pemeliharaan, dan pelayanan kesejahteraan bagi seluruh karyawan baik secara teknis, fungsional maupun manajerial.

Therefore, HR development is carried out in a serious, planned and sustainable manner. The improvement of employees' knowledge and skills is ongoing. This is in line with the maintenance, and welfare services for all employees both technically, functionally and managerially.

5.1. Manajemen Kerja

Working Management

Sejalan dengan fokus Perseroan terkait kompetensi, Divisi Human Capital telah mengadopsi sistem manajemen kinerja menggunakan Indikator Kinerja Utama (*Key Performance Indicators/KPI*) sebagai alat mengukur ketekunan, dedikasi, kesadaran, konsistensi, dan loyalitas karyawan, serta Kompetensi Kepemimpinan Perseroan.

In line with the Company's focus on competencies, the Human Capital Division has adopted a performance management system using Key Performance Indicators (KPIs) as a tool to measure employee diligence, dedication, awareness, consistency, and loyalty, as well as the Company's Leadership Competencies.

Sejalan dengan hal ini, Divisi Human Capital terus mendorong penerapan dasar-dasar bekerja, seperti etika dan integritas, transparansi dan kejujuran, memelihara lingkungan kerja yang kondusif, dan kesempatan kerja yang setara bagi seluruh karyawan.

In line with this, the Human Capital Division continues to encourage the application of work fundamentals, such as ethics and integrity, transparency and honesty, maintaining a conducive work environment, and equal employment opportunities for all employees.

Divisi juga memaksimalkan teknologi digital terkini, menjalankan sistem pendataan kinerja karyawan di seluruh jaringan, dan mengoperasikan Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (HRIS) digital. Konten HRIS mencakup informasi tentang penerimaan karyawan, kinerja, kompetensi, dan pengembangan karyawan.

The Division also maximizes the latest digital technology, runs a network-wide employee performance data collection system, and operates a digital Human Resources Information System (HRIS). HRIS content includes information on employee recruitment, performance, competencies, and employee development.

5.2. Kesejahteraan Karyawan

Employee Welfare

Karyawan merupakan aset berharga, sehingga Perseroan harus dapat menyiapkan fasilitas yang baik agar kebutuhan karyawan dapat terpenuhi, sehingga karyawan dapat bekerja dengan potensi terbaik.

Employees are valuable assets, so the Company must be able to prepare good facilities so that employee needs can be met, so that employees can work to their best potential.

Perseroan menjunjung tinggi komitmen kuat untuk meningkatkan taraf hidup dan kualitas sumber daya manusia dengan terencana dan berkelanjutan. Dalam mewujudkan komitmen ini Perseroan memastikan setiap karyawan menerima penghargaan, jenjang karir, struktur gaji karyawan yang sesuai dengan kemampuan, latar belakang pendidikan, masa kerja dan jumlah minimal yang disesuaikan dengan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) setempat.

The Company upholds a strong commitment to improve the standard of living and quality of human resources in a planned and sustainable manner. In realizing this commitment, the Company ensures that each employee receives awards, career paths, employee salary structures that are in accordance with their abilities, educational background, length of service and a minimum amount that is adjusted to the provisions of the local Provincial Minimum Wage (UMP).

Perseroan juga memberikan tunjangan dan fasilitas, berupa :

The Company also provides benefits and facilities, in the form of :

- Asuransi tenaga kerja melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan hari tua, jaminan kematian;

Labor insurance through BPJS Health and Employment which includes work accident insurance, old age insurance, death insurance;

- Tunjangan Hari Raya;

Holiday Allowance;

- Penggantian biaya dan tunjangan perjalanan dinas;

Reimbursement of official travel expenses and allowances;

- Santunan duka; dan

Grief compensation;

- Insentif.

Incentive.

5.3. Pengembangan Teknologi Informasi

Information Technology Development

Seiring dengan perkembangan sektor digital yang semakin cepat, Teknologi Informasi (TI) adalah salah satu pendukung utama bagi keberlanjutan bisnis dan operasional Perseroan. Sebagai landasan tata kelola Teknologi Informasi, Perseroan telah menyusun IT Strategic Plan yang berisi sasaran atau target program kerja yang didukung dengan infrastruktur teknologi informasi yang efektif dan sistem proyek yang terintegrasi.

Along with the rapid development of the digital sector, Information Technology (IT) is one of the main supporters for the sustainability of the Company's business and operations. As a foundation for Information

Technology governance, the Company has developed an IT Strategic Plan that contains work program goals or targets supported by effective information technology infrastructure and an integrated project system.

Sesuai kebutuhan masing-masing unit kerja, pengembangan TI di Perseroan dilakukan untuk mencapai proses bisnis yang paling efisien dan optimal. Pada 2022, pengembangan TI Perseroan difokuskan pada pengembangan aplikasi untuk meningkatkan proses bisnis.

According to the needs of each work unit, IT development in the Company is carried out to achieve the most efficient and optimal business processes. In 2022, the Company's IT development is focused on developing applications to improve business processes.

Adapun sistem-sistem Teknologi Informasi yang dikembangkan Perseroan saat ini adalah:

The Information Technology systems developed by the Company today are:

5.3.1. Sistem Pemantauan dan Pengendalian Bisnis

Business Monitoring and Control System

Sistem ini diterapkan untuk melakukan pengawasan terhadap seluruh proses bisnis di Perseroan melalui dukungan Teknologi Informasi. Tujuannya adalah agar Perseroan dapat memastikan proses bisnis telah berjalan sesuai jadwal dan dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

This system is implemented to supervise all business processes in the Company through the support of Information Technology. The goal is to ensure that the Company's business processes are running according to schedule and can achieve the expected goals.

5.3.2. Sistem Database Dokumen Digital

Digital Document Database System

Sistem ini diimplementasikan sebagai bagian dari perbaikan sistem administrasi perusahaan. Melalui sistem database secara digital, Perseroan berupaya mengurangi proses administrasi secara manual, risiko *human error* serta memberikan dukungan terhadap proses bisnis secara keseluruhan, khususnya terkait ketersediaan dokumen yang dibutuhkan oleh seluruh unit kerja.

Through the digital database system, the Company seeks to reduce the manual administration process, the risk of human error and provide support to the overall business process, especially related to the availability of documents needed by all work units.

Bab 6

Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan

Chapter 6

Continuous Aspect Performance Overview

a. Aspek Ekonomi

Economy Aspect

- Kuantitas produksi yang dihasilkan oleh Perseroan memang sangat terbatas. Hal itu untuk mempertahankan harga jual agar setiap produk yang dijual memiliki ciri khas tersendiri sehingga memiliki penghargaan yang berbeda dengan berbagai produk yang terlebih dahulu dihasilkan dan dijual.

The quantity of production produced by the Company is limited. This is to maintain the selling price which product sold has its own characteristics and has a different award from the various products that are produced and sold.

- Produk yang dihasilkan Perseroan merupakan produk-produk ramah lingkungan.

The products produced by the Company are environmentally friendly products.

b. Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspects

- Ketika memproduksi produk-produk andalannya, Perseroan tidak menghasilkan emisi yang sangat berbahaya bagi lingkungan dan kelanjutan usaha Perseroan ke depan.

When producing its flagship products, the Company does not produce emissions that are very harmful to the environment and the continuation of the Company's business going forward

- Limbah yang dihasilkan dari kegiatan produksi yang dilakukan Perseroan dapat dinetralisir secara alami sehingga dapat memberikan nutrisi yang baru bagi ikan-ikan arowana yang muda di kolam pembesaran.

Waste generated from production activities carried out by the Company can be neutralized naturally so it can provide new nutrients for arowana fish in the enlargement pond.

c. Aspek Sosial

Social Aspect

Penerapan keuangan yang berkelanjutan secara langsung diatur oleh Perseroan, terutama untuk membiayai proses-proses produksi serta memberikan gaji dan upah bagi para karyawan Perseroan sehingga dampak negatif dapat diminimalisir.

The implementation of sustainable finance is directly regulated by the Company, especially for financing the production processes and provide salaries and wages for the Company's employees which negative impacts can be minimized.

2. Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

a. Kompetensi Keuangan Keberlanjutan

Sustainability Finance Competency

Kompetensi keuangan yang berkelanjutan dikembangkan terutama oleh manajemen Perseroan untuk menjaga keseimbangan keuangan yang mereka hadapi ketika melakukan berbagai upaya ekonomi terhadap seluruh produk-produknya.

Sustainable financial competence is developed primarily by the Company's management to maintain the financial balance when making various economic efforts on all of its products.

b. Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk to the Application of Sustainable Finance

- (1) Secara aspek ekonomi, aspek sosial, bahkan aspek lingkungan hidup, keberlanjutan usaha ini sudah berjalan dengan baik dan lancar karena memiliki berbagai kemudahan prosedur untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan menerapkan risiko.

In terms of economic aspects, social aspects, even environmental aspects, the sustainability of this business has been running well and smoothly because it has various easily procedures to identify, measure, monitor and apply risks.

- (2) Direksi dan anggota Dewan Komisaris senantiasa mengelola dan melakukan penelaahan berkala untuk meninjau efektivitas terhadap risiko yang bakal dihadapi Perseroan.

The Board of Directors and members of the Board of Commissioners always manage and conduct periodic reviews to review the effectiveness of the risks that will be faced by the Company.

c. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Relationship with Stakeholders

Hingga kini Perseroan belum melakukan pendekatan untuk menerapkan keuangan yang berkelanjutan, seperti dialog, survei, dan seminar. Hal itu karena bahan-bahan yang akan dibicarakan atau dibahas masih sangat terbatas.

Until now the Company has not taken an approach to implement sustainable finance, such as dialogues, surveys, and seminars. It's because the materials to be discussed or discussed are still limited.

3. Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

a. Kinerja Ekonomi

Economic Performance

(1) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi memang belum kami peroleh karena kami saat ini masih menghitung perbandingan-perbandingan ini dengan berbagai kegiatan produksi kami ke depan.

We have not obtained comparisons of production targets and performance, portfolios, financing targets, or investments, income and profit and loss because we are currently still calculating these comparisons with our various production activities in the future.

(2) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan diharapkan dapat kami peroleh jika semuanya sudah selesai kami ukur ketika kami menjalankan usaha ini di masa depan.

A comparison of targets and performance of portfolios, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with sustainable finance which is expected to be obtained when we have measured run this business in the future.

b. Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

(1) Aspek biaya lingkungan hidup hingga kini cukup rendah.

The environmental cost aspect until now is quite low.

(2) Aspek efisiensi energi cukup baik dan belum ada penggunaan energi terbarukan.

The energy efficiency aspect is quite good and there is no use of renewable energy yet.

(3) Posisi wilayah operasional yang berdekatan dengan daerah konservasi sangat mendukung upaya dan program Pemerintah untuk mengembangkan keanekaragaman hayati, yang mencakup perlindungan spesies flora dan fauna.

The position of operational areas adjacent to conservation areas strongly supports the Government efforts and programs to develop biodiversity, which includes the protection of flora and fauna species.

(3) Kami belum memiliki data mengenai jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya. Tetapi kami akan selalu bersedia untuk mengupayakan pengurangan emisi yang dilakukan.

We do not have data yet on the amount and intensity of emissions produced by type. We will always be willing to work towards reducing emissions.

(5) Kami belum menghitung jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis. Tetapi kami senantiasa mengelola limbah dan efluen dengan baik sehingga kolam kami dapat menghasilkan produk-produk yang terbaik.

We have not calculated the amount of waste and effluent produced by type. But we always manage waste and effluent well so that our ponds can produce the best products.

(6) Lingkungan hidup tempat kami bekerja dan berkarya masih terkendali normal sehingga belum ada pengaduan lingkungan hidup yang harus diselesaikan secara normatif.

The environment where we work is still under normal control so there are no environmental complaints that must be resolved normatively.

c. Aspek Ketenagakerjaan

Employment Aspect

(1) Kami selalu mengerahkan tenaga-tenaga kerja terampil yang memiliki kemampuan yang memadai untuk mengurus dan mengembangkan usaha kami di daerah pedalaman.

We always mobilize skilled workers who have adequate capabilities to manage and develop our business in rural areas.

- (2) Lingkungan bekerja bagi para tenaga-tenaga kerja kami cukup layak dan sangat aman.

The working environment for our workforce is quite service and very safe.

d. Aspek Masyarakat

Community Aspects

Agar kondisi kolam peternakan Perseroan dapat bertahan terus-menerus, maka Perseroan mempekerjakan orang-orang lokal untuk mengelola kolam tersebut, terutama untuk menjaga kondisi kolam agar tetap dalam kondisi yang alami serta menjaga kebersihan kolam agar ikan-ikan di dalamnya dapat tumbuh dengan cepat seperti yang diharapkan. Untuk itu, pihak Perseroan senantiasa menyiapkan Keuangan Berkelanjutan untuk membiayai segala sesuatu yang terjadi di kolam-kolam peternakan seperti itu.

In order for the condition of the Company's livestock pond to survive continuously, the Company employs local people to manage the pond, especially to maintain the condition of the pond to remain in natural condition and maintain the cleanliness of the pond so the fish can grow quickly as expected. For this reason, the Company always prepares Sustainable Finance to finance everything that happens in such livestock ponds.

Manajemen Perseroan akan senantiasa mengandalkan dan mengharapkan masyarakat di sekitar kolam pemeliharaan ikan arowananya agar dapat sama-sama ikut terlibat dalam bisnis yang dijalankan, terutama untuk menangkarkan ikan tersebut. Oleh sebab itu, Perseroan berharap dapat membekali mereka dengan berbagai langkah yang dapat memberikan hasil-hasil yang positif dan memuaskan bagi keberlanjutan bisnis Perseroan.

The Company's management will always rely on and expect the community around its arowana fish rearing pond to be equally involved in the business being run, especially to breed these fish. Therefore, the Company hopes to equip them with various measures that can provide positive and satisfactory results for the sustainability of the Company's business.

- (1) Berbagai kegiatan operasional yang dijalankan Perseroan di kalangan masyarakat yang berada di sekitar kolam pemeliharaan dan penangkaran ikan arowana tersebut masih terus dijalankan dan ditingkatkan kualitasnya. Peningkatan kualitas itu bertujuan agar dapat memberikan tanggung jawab yang seimbang untuk menciptakan kondisi alam lingkungan yang asri guna memberikan kehidupan yang istimewa bagi ikan-ikan peliharaan Perseroan.

Various operational activities carried out by the Company among the community around arowana fish rearing and breeding pond still being carried out and improved in quality. The quality improvement aims to provide a balanced responsibility to create beautiful natural environmental conditions in order to provide a special life for the Company's fish.

- (2) Seluruh kegiatan operasional yang dijalankan Perseroan tentunya menjadi kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

All operational activities carried out by the Company are certainly Social Environment Responsibility activities

e. Pengaduan Masyarakat

Community Complaints

Boleh dikatakan, selama kami melakukan pembudidayaan ikan arwana di lokasi yang kami tempati saat ini, belum ada pengaduan masyarakat yang disebabkan oleh kesalahan ataupun kekeliruan kami bekerja dan bersosialisasi.

It can be said, during our arowana fish farming in the location we currently occupy, there have been no community complaints caused by our mistakes or mistakes in working and socializing.

f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Product/Service Development

- (1) Produk-produk yang kami hasilkan sangat dijamin keamanannya.

The products we produce are guaranteed safety

- (2) Produk-produk kami berdampak memberikan kesan keindahan yang sangat menarik perhatian para konsumennya.

Our products have an impact on giving the impression of beauty that really attracts the attention of consumers.

- (3) Tidak ada produk-produk kami yang ditarik kembali dari konsumen.

None of our products have been recalled from consumers.

- (4) Pelanggan kami rata-rata merasa sangat puas terhadap produk atau hasil dari apa yang kami upayakan selama ini demi kepuasan pelanggan.

Our customers on average feel very satisfied with the product or the results of what we have been trying so far for customer satisfaction.

4. Lain-Lain

Others

(a) Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Hingga kini, kami belum menyediakan lembar umpan balik ini untuk mengukur sampai sejauh mana pengaruh positif yang dihasilkan oleh kegiatan kami ini di daerah pedalaman Kalimantan Barat.

To date, we have not provided this feedback sheet to measure the extent of the positive influence generated by our activities in the rural areas of West Kalimantan.

(b) Tanggapan Umpan Balik Tahun Sebelumnya

Previous Year's Feedback Response

Kami belum membuat Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) pada tahun sebelumnya.

We have not produced a Sustainability Report in the previous year.

Bab 7 Sambutan Direksi

Chapter 7 Remarks by the Board of Directors

Para pemegang saham yang terhormat,

Dear shareholders,

Kendati tahun 2022 dinyatakan sebagai awal pemulihan dari berkecamuknya Covid-19, tetapi Direksi Perseroan hingga kini tetap terfokus pada kegiatan produksi, pemasaran, sumber daya manusia dan efisiensi kerja. Keempat faktor tersebut senantiasa dikedepankan karena merupakan kekuatan yang harus diutamakan Perseroan agar dapat terus bertahan di sektor bisnisnya.

Although 2022 was declared as the beginning of recovery from the Covid-19 outbreak, the Company's Board of Directors has been focusing on production, marketing, human resources and work efficiency. These four factors are always put forward because they are the strengths that the Company must prioritize in order to continue to survive in its business sector.

Peningkatan produksi akan memberikan keleluasaan kepada bagian pemasaran untuk melakukan penjualan yang agresif. Sedangkan sumber daya manusia yang cakap dan terlatih di bidangnya masing-masing akan memberikan hasil yang maksimal dan efisien. Karena itu, untuk meningkatkan kemampuannya, karyawan secara bergantian diwajibkan ikut dalam kepelatihan, seminar ataupun sosialisasi yang diadakan institusi pemerintah.

Increased production will give the marketing department the freedom to make aggressive sales. Meanwhile, human resources who are capable and trained in their respective fields will provide maximum and efficient results. Therefore, to improve their abilities, employees are alternately required to participate in training, seminars or socialization held by government institutions.

Hingga kini, para karyawan di bagian produksi terus-menerus melakukan seleksi secara berkala atas ikan indukan, baik kesehatan maupun produktifitasnya. Hal itu dilakukan agar

ikan indukan tersebut dapat menghasilkan anakan ikan Arowana yang sehat dan dalam jumlah yang relatif banyak.

To this day, employees in the production department continue to make regular selections of broodstock fish, both for health and productivity. This is done so that the brood fish can produce healthy and relatively large numbers of Arowana fish puppies.

Produksi Arowana Super Red Perseroan pada tahun 2023 tercatat sebanyak 4.666 ekor, atau naik 8,46% dibandingkan pada 2022 sebanyak 4.302 ekor. Total nilai penjualan Perseroan pada 2023 adalah sebesar Rp 10,68 miliar, atau naik sebesar Rp 4,05 miliar atau sekitar 61,18% dibandingkan pada tahun 2022 sebesar Rp 6,63 miliar.

The Company's Arowana Super Red production in 2023 was recorded at 4,666 heads, or a increase of 8.46% compared to 4,302 heads in 2022. The Company's total sales value in 2023 amounted to IDR 10.68 billion, or a increase of IDR 4.05 billion or around 61.18% compared to 2022 of IDR 6.63 billion.

Sejak diumumkan WHO bahwa Covid-19 sudah menjadi pandemik dari awal 2020 dan masih terus berlangsung hingga 2022, seluruh negara di dunia mulai membatasi dan memperketat pola sosial yang mengakibatkan dampak buruk pada seluruh bidang dunia usaha. Pada akhir tahun 2022, China telah membuka perdagangan ikan arowana sehingga Perseroan dapat kembali mengeksport ke China.

Since the WHO announced that Covid-19 has become a pandemic from the beginning of 2020 and will continue until 2022, all countries in the world began to limit and tighten social patterns which resulted in adverse impacts on all areas of the business world. At the end of 2022, China has opened their gate towards fish sales so the Company can export to China.

Guna mempercepat penghentian laju penularan covid-19, saat ini diseluruh dunia termasuk Indonesia telah dilakukan pemberian vaksin kepada masyarakat. Perseroan sangat berharap agar kondisi pandemi segera berakhir dan China segera membuka perdagangan Ikan Arowana sehingga Perseroan dapat segera melakukan kembali penjualan Ikan Arowana ke China.

In order to accelerate the stopping of the rate of transmission of covid-19, currently throughout the world including Indonesia, vaccines have been given to the public. The Company sincerely hopes that the pandemic conditions will end soon and China will immediately open the Arowana Fish trade so that the Company can immediately resume sales of Arowana Fish to China.

Kendala-kendala yang dihadapi oleh Perseroan untuk tahun 2023 terutama adalah pengetatan regulasi ekspor-impor negara-negara lain, terutama untuk penjualan luar negeri.

The constraints faced by the Company for 2023 are mainly tightening export-import regulations of other countries, especially for overseas sales.

Pada 2023, Perseroan membukukan rugi bersih sebesar Rp 34,76 miliar atau menurun 27,75% dibandingkan pada 2022 ketika Perseroan mengalami kerugian Rp 48,11 miliar. Penurunan rugi bersih ini terutama disebabkan oleh naiknya penjualan Perseroan.

In 2023, the Company booked a net loss of IDR 34.76 billion or an decrease of 27.75% compared to 2022 when the Company incurred a loss of IDR 48.11 billion. The decrease in net loss was mainly due to the increase in the Company's sales.

Target kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial) yang ditetapkan manajemen tidak terlalu muluk. Manajemen Perseroan senantiasa berupaya untuk membuat keseimbangan pencapaian kinerja sebagai sebuah target kerja yang nyata dan telah dilaksanakan di dalam rentang waktu suatu periode kerja tertentu.

The performance targets for the implementation of sustainability (economic environmental, and social) set by management are not too grandiose. The Company's management always strives to balance performance achievement as a real work target and has been implemented within a certain working period.

Hingga laporan ini dibuat, manajemen terus mengelola risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan yang terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial tanpa mempengaruhi keberlanjutan Perseroan. Jika ada berbagai risiko keberlanjutan Perseroan yang timbul, maka manajemen akan berkumpul untuk mendiskusikannya guna mencari jawaban atau jalan keluar untuk memitigasi risiko-risiko tersebut.

Until this report is made, management continues to manage the risks of implementing Sustainable Finance related to economic, environmental, and social aspects without affecting the Company's sustainability. If there are various sustainability risks that arise, management will gather to discuss them to find answers or solutions to mitigate these risks.

Kondisi eksternal ekonomi, lingkungan hidup dan sosial hingga kini tidak mempengaruhi keberlanjutan Perseroan secara signifikan. Kendatipun ada beberapa faktor yang mempengaruhinya, manajemen Perseroan senantiasa berupaya untuk mencari jalan keluar yang terbaik guna mempertahankan proses berjalannya bisnis Perseroan. Misalnya, kualitas air sungai yang memburuk akibat kadar merkuri yang meningkat tajam sehingga Perseroan harus secara rutin menjaga pH air dan diusahakan untuk mencapai kondisi yang mirip dengan habitat asli. Selain itu, kebutuhan pakan ikan yang belum mencapai swasembada sehingga masih menjadi sedikit hambatan bagi perseroan untuk melakukan budi daya. Peralnya, hingga kini Perseroan masih membutuhkan pasokan makanan ikan dari luar.

External economic, environmental and social conditions have not significantly affected the Company's sustainability. Although there are several factors, the Company's management always strives to find the best solution to maintain the Company's business processes. For example, the quality of river water is deteriorating due to sharply creased mercury levels, the Company must routinely maintain water pH and strive to achieve conditions similar to the original habitat. In addition, the need for fish feed has not reached self-sufficiency, so it is still a bit of an obstacle for the Company to cultivate. Until now the Company still needs fish food supplies from outside.

Ke depan, Direksi menyadari bahwa Perseroan membutuhkan strategi dan tindakan yang lebih maju lagi dan disertai dengan kerja keras yang tinggi, antara lain: peningkatan produksi ikan, peningkatan volume penjualan pasar dalam dan luar negeri, mengembangkan pasar yang ada dan pembukaan pasar baru (lokal dan luar negeri).

Going forward, the Board of Directors realizes that the Company needs more advanced strategies and actions accompanied by high hard work, including: increasing fish production, increasing sales volume in domestic and overseas markets, developing existing markets and opening new markets (local and overseas).

Bagian pemasaran akan terus memperkenalkan dan memperluas jaringan penjualan produk Perseroan, baik dalam maupun luar negeri, dengan cara memperbanyak agen penjualan. Pilihan untuk memperbanyak agen yang menyebar di berbagai kota, yang dipilih Perseroan untuk memperluas jaringan dengan biaya yang lebih murah jika dibandingkan dengan memperbanyak cabang.

The marketing department will continue to introduce and expand the Company's product sales network, both at home and abroad, by increasing sales agents. The Company has chosen to increase the number of agents spread across various cities to expand the network at a lower cost compared to expanding branches.

Perseroan menyadari bahwa Ikan Arowana bukan merupakan kebutuhan untuk dikonsumsi, tetapi bagi masyarakat asia timur, terutama China dan Jepang ikan Arowana adalah merupakan salah satu simbol kemakmuran akan tingkat sosial masyarakat.

The Company realizes that Arowana fish is not a necessity for consumption, but for the people of East Asia, especially China and Japan, Arowana fish is a symbol of prosperity for the social level of society.

Dengan segala kondisi yang ada, segenap karyawan telah berusaha keras dan memberikan yang terbaik demi kinerja Perseroan. Atas kontribusi dan dukungan semua pihak terutama para karyawan yang tentunya telah bekerja keras, kami ucapkan terima kasih.

With all the existing conditions, all employees have tried hard and gave their best for the Company's performance. For the contribution and support of all parties, especially the employees who have certainly worked hard, we thank you.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Susanti Hidayat

Direktur Utama
President Director

Bab 8

Tentang Laporan Keberlanjutan

Chapter 8

About the Sustainability Report

Ini adalah Laporan Keberlanjutan 2023 PT Inti Agri Resources Tbk yang sekaligus merupakan laporan keberlanjutan kedua Perseroan dengan tema **“Arowana, ikan air tawar purba yang bertahan dari masa ke masa”**. Tema tersebut ditetapkan berdasarkan kajian aspek kinerja bisnis, lingkungan, sosial, dan tata kelola Perseroan pada 2023 serta masa depan keberlanjutan bisnis Perseroan.

This is the 2023 Sustainability Report of PT Inti Agri Resources Tbk which is also the Company's first sustainability report with the theme "Arowana, an ancient freshwater fish that survived from time to time". The theme is based on a review of the Company's business performance, environmental, social and governance aspects in 2023 and the future of the Company's business sustainability.

Laporan berkelanjutan ini dibuat untuk memberikan informasi kepada para pemangku kepentingan Perseroan mengenai aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (Environment, Sosial, and Governance/ESG) bisnis berdasarkan pada masukan pemangku kepentingan dalam menyusun konten laporan ini.

This sustainability report is made to provide information to the Company's stakeholders regarding the environmental, social, and governance (ESG) aspects of the business based on stakeholder input in compiling the content of this report.

Kerangka Laporan

Report Outline

Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar Inisiatif Pelaporan Global (GRI) dan diakui secara internasional sebagai acuan dalam standar pelaporan keberlanjutan. GRI membantu menjaga transparansi dalam pelaporan Perseroan yang terkait dengan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial.

This report has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards and is internationally recognized as a reference in sustainability reporting standards. GRI helps maintain transparency in the Company's reporting related to economic, environmental and social performance.

Konsep materialitas adalah inti dari pelaporan keberlanjutan dan membantu Perseroan menentukan permasalahan dalam aspek *Environment, Social, Governance* (ESG) agar dapat ditangani dan dilaporkan. Pedoman GRI membantu kami mendefinisikan aspek material sebagai aspek yang mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial organisasi yang signifikan, atau secara substantif mempengaruhi penilaian dan keputusan para pemangku kepentingan.

The concept of materiality is central to sustainability reporting and helps the Company determine which Environment, Social, Governance (ESG) issues should be addressed and reported. The GRI Guidelines help us define material aspects as those that reflect the organization's significant economic, environmental and social impacts, or substantively influence the assessments and decisions of stakeholders.

Proses

Process

Informasi dan data di dalam laporan ini telah ditinjau oleh tim internal dan manajemen. Direksi Perseroan telah memberikan pernyataan persetujuan atas laporan sebelum dipublikasikan dan hingga laporan ini diterbitkan, laporan ini tidak menggunakan jasa *assurance* dari pihak eksternal.

The information and data in this report have been reviewed by the internal team and management. The Board of Directors of the Company has approved the report prior to publication and until the publication of this report, no external assurance services have been utilized.

Ruang Lingkup Laporan

Scope of the Report

Laporan ini yang diterbitkan setiap tahun ini menyajikan kinerja yang relevan dengan kerangka kerja keberlanjutan mulai dari 1 Januari hingga 31 Desember 2023, termasuk informasi mengenai anak perusahaan. Semua data terkait kinerja ESG dan informasi mengenai cara mengelola dampak, risiko, dan peluang turut disertakan.

This report, published annually, presents performance relevant to the sustainability framework from January 1 to December 31, 2023, including information on subsidiaries. All ESG performance-related data and information on managing impacts, risks and opportunities are included.

Bab 9 **Profil Perusahaan**

Chapter 9 ***Company Profile***

Nama Perusahaan <i>The Company's Name</i>	: PT Inti Agri Resources Tbk
Kode Saham <i>Stock Code</i>	: IIKP
Bidang Usaha <i>Business Field</i>	: Penangkaran dan Perdagangan Ikan Arowana : <i>Arowana Fish Breeding and Trade</i>
Pencatatan Saham <i>Share Listing</i>	: 14 Oktober 2002 di Bursa Efek Indonesia : <i>October 14, 2002 at Bursa Efek Indonesia</i>
Alamat <i>Address</i>	: Puri Britania T7 No. B27-29 Puri Kembangan Jakarta Barat
Alamat Elektronik <i>Electronic Address</i>	: yenny.wijaya@shelookred.com
Telepon <i>Telephone</i>	: (021) 5830 4806

Fax : (021) 5830 4809

Website : www.shelookred.com

PT Inti Agri Resources Tbk, (selanjutnya disebut "Perseroan") didirikan pada 16 Maret 1999 dengan nama PT Inti Indah Karya Plasindo berdasarkan Akta Notaris Ruth Karliena, SH., No. 17 dan telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-14036.TH.1999 tanggal 2 Agustus 1999.

PT Inti Agri Resources Tbk, (hereinafter referred to as the "Company") was established on March 16, 1999 under the name of PT Inti Indah Karya Plasindo based on Notarial Deed No. 17 of Ruth Karliena, S.H. and was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decree No. C-14036.TH.1999 dated August 2, 1999.

Pada saat didirikan, Perseroan bergerak dalam bidang usaha plastik. Pada tanggal 14 Oktober 2002, Perseroan telah berhasil mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (dahulu Bursa Efek Jakarta).

At the time of its establishment, the Company was engaged in the plastic business. On October 14, 2002, the Company successfully listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (formerly the Jakarta Stock Exchange).

Dalam perkembangannya, Perseroan melihat peluang besar dalam industri ikan hias khususnya ikan arowana super red (*Scleropage Formosus*) sehingga pada bulan Maret 2005 melalui persetujuan dalam Rapat Umum Pemegang Saham, Perseroan merubah kegiatan usaha untuk memfokuskan diri pada industri Ikan Arowana Super Red dan berganti nama menjadi PT Inti Kapuas Arowana Tbk.

*In its development, the Company saw great opportunities in the ornamental fish industry, especially the super red arowana fish (*Scleropage Formosus*) so that in March 2005 through approval at the General Meeting of Shareholders, the Company changed its business activities to focus on the Super Red Arowana Fish industry and changed its name to PT Inti Kapuas Arowana Tbk.*

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT Inti Agri Resources Tbk, No.22 tanggal 21 April 2008 oleh Muhammad Hanafi S.H., Notaris di Jakarta, Perseroan berubah nama menjadi PT Inti Agri Resources Tbk. Akta tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No.AHU-25891.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 16 Mei 2008. Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT Inti Agri Resources Tbk, No.52 tanggal 20 Juni 2008 oleh Muhammad Hanafi S.H., Notaris di Jakarta dimana para pemegang saham memutuskan beberapa hal, antara lain peningkatan modal dasar Perseroan dari semula Rp.1.200.000.000.000,- (satu triliun dua ratus miliar rupiah) menjadi Rp.1.459.200.000.000,- (satu triliun empat ratus lima puluh sembilan miliar dua ratus juta rupiah).

Based on the Deed of Meeting Resolution of PT Inti Agri Resources Tbk, No.22 dated April 21, 2008 by Muhammad Hanafi S.H., Notary in Jakarta, the Company changed its name to PT Inti Agri Resources Tbk. The deed has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No.AHU-25891.AH.01.02.Year 2008 dated May 16, 2008. Based on the Deed of Meeting Resolution of PT Inti Agri Resources Tbk, No.52 dated June 20, 2008 by Muhammad Hanafi S.H., Notary in Jakarta where the shareholders decided several things, including the increase in the authorized capital of the Company from Rp.1,200,000,000,000, - (one trillion two hundred billion rupiah) to Rp.1,459,200,000,000, - (one trillion four hundred fifty nine billion two hundred million rupiah).

Akta perubahan anggaran dasar tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No.AHU-44870.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 25 Juli 2008.

The deed of amendment to the articles of association has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No.AHU-44870.AH.01.02.Year 2008 dated July 25, 2008.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir berdasarkan Akta Berita Acara Rapat PT Inti Agri Resources Tbk No.63 tertanggal 30 Agustus 2021, oleh Muhammad Hanafi S.H., Notaris di Jakarta mengenai perubahan Anggaran Dasar Perseroan dan telah dicatat di dalam sistem Administrasi Badan Hukum berdasarkan penerimaan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Direktorat Jendral Administrasi Hukum Umum Nomor : AHU-0047400. AH.01.02. TAHUN 2021, tertanggal 3 September 2021, tentang Perubahan Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) Tahun 2020 (dua ribu dua puluh) dan dikeluarkannya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor : 15/POJK.04/2020 tentang Rencana Dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka.

The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently based on the Deed of Minutes of Meeting of PT Inti Agri Resources Tbk No.63 dated August 30, 2021, by Muhammad Hanafi S.H.,

Notary in Jakarta regarding amendments to the Company's Articles of Association and has been recorded in the Legal Entity Administration system based on receipt from the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Directorate General of General Legal Administration Number: AHU-0047400. AH.01.02. TAHUN 2021, dated September 3, 2021, regarding the Amendment of the Company's Articles of Association to be adjusted to the Indonesian Standard Industrial Classification (KBLI) Year 2020 (two thousand and twenty) and the issuance of the Financial Services Authority Regulation Number: 15/POJK.04/2020 concerning the Plan and Implementation of the General Meeting of Shareholders of Public Companies.

Dalam menjalankan usaha Ikan Arowana Super Red, Perseroan memulai dengan mengambilalih usaha penangkaran ikan arowana tradisional di Pontianak, serta mengakuisisi lahan yang dikembangkan menjadi tambaktambak penangkaran baru dan modern. Semua kegiatan penangkaran dilakukan bersama-sama dengan anak perusahaan yaitu PT Inti Kapuas International dan PT Bahari Istana Alkausar.

In running the Super Red Arowana Fish business, the Company started by taking over a traditional arowana fish breeding business in Pontianak, as well as acquiring land which was developed into new and modern breeding farms. All breeding activities are conducted jointly with its subsidiaries, PT Inti Kapuas International and PT Bahari Istana Alkausar.

Sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak dalam pembudidayaan dan perdagangan ikan arowana super red, Perseroan memiliki merek dagang eksklusif yaitu Shelook**RED**. Maksud dan tujuan kegiatan usaha Perseroan terakhir kali tercantum dalam Akta Keputusan Rapat No.63 tanggal 30 Agustus 2021 yang dibuat oleh Muhammad Hanafi S.H., Notaris di Jakarta adalah berusaha dalam bidang Perikanan, Perdagangan dan Perkebunan. Sampai saat ini Perseroan masih melakukan kegiatan usaha Penangkaran dan Perdagangan Ikan Arowana.

*As one of the largest companies in Indonesia engaged in the cultivation and trading of arowana super red fish, the Company has an exclusive trademark, namely Shelook**RED**. The purpose and objectives of the Company's business activities last stated in the Deed of Meeting Resolution No.63 dated August 30, 2021 made by Muhammad Hanafi S.H., Notary in Jakarta is to engage in Fisheries, Trade and Plantation. Until now, the Company is still conducting business activities of Arowana Fish Breeding and Trading.*

8.2. Visi dan Misi

Vision and Mission

Visi:

Vision

Menjadi suatu Perusahaan berbasis agri bisnis terkemuka dengan beragam aktifitas dalam rangka mengeksplorasi potensi kekayaan alam serta melestarikan satwa langka asli Indonesia.

To become a leading agri-business based company with various activities in order to explore the potential of natural resources and preserve rare animals native to Indonesia.

Misi:

Mission

1. Menjalankan agri bisnis secara komersil demi kepentingan/manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan namun tanpa mengabaikan kepedulian terhadap lingkungan secara menyeluruh.

Conducting agri-business commercially in the interest/benefit of all stakeholders without neglecting environmental concerns as a whole.

2. Memperkenalkan & mengangkat citra satwa asli Indonesia "Ikan Arowana" dihadapan masyarakat lokal & internasional serta melestarikannya.

Introducing & promoting the image of Indonesia's native animal "Arowana Fish" to the local & international community and preserving it.

3. Menjalankan aktifitas bisnis dalam mengelola kekayaan alam bumi Indonesia dengan tujuan komersial tanpa mengabaikan kepedulian terhadap sesama dan lingkungan.

Carrying out business activities in managing the natural wealth of the Indonesian earth with commercial objectives without neglecting concern for others and the environment.

8.3. Sumber Daya Manusia

Human Resources

Bidang usaha Perseroan menuntut adanya sumber daya manusia yang multi talenta dan berperan penting dalam pencapaian visi dan misi yang telah ditetapkan. Untuk itu, pengembangan SDM dilakukan secara sungguh sungguh, terencana dan berkesinambungan. Peningkatan pengetahuan dan kemampuan karyawan terus berjalan. Hal ini seiring dengan pemeliharaan, dan pelayanan kesejahteraan bagi seluruh karyawan baik secara teknis, fungsional maupun manajerial. Jumlah karyawan Perseroan sebanyak 81 orang

The Company's line of business requires multi-talented human resources who play an important role in achieving the vision and mission that has been set. For this reason, HR development is carried out in a serious, planned and sustainable manner. The improvement of employees' knowledge and abilities is ongoing. This is in

line with the maintenance, and welfare services for all employees both technically, functionally and managerially. The Company's total employees are 81 people.

8.4. Manajemen Kerja

Working Management

Sejalan dengan fokus Perseroan terkait kompetensi, Divisi Human Capital telah mengadopsi sistem manajemen kinerja menggunakan Indikator Kinerja Utama (Key Performance Indicators /KPI) sebagai alat mengukur ketekunan, dedikasi, kesadaran, konsistensi, dan loyalitas karyawan, serta Kompetensi Kepemimpinan Perseroan. Sejalan dengan hal ini, Divisi Human Capital terus mendorong penerapan dasar-dasar bekerja, seperti etika dan integritas, transparansi dan kejujuran, lingkungan kerja yang kondusif, dan kesempatan kerja yang setara bagi seluruh karyawan.

In line with the Company's focus on competence, the Human Capital Division has adopted a performance management system using Key Performance Indicators (KPI) as a tool to measure employee diligence, dedication, awareness, consistency, and loyalty, as well as the Company's Leadership Competence. In line with this, the Human Capital Division continues to encourage the implementation of work fundamentals, such as ethics and integrity, transparency and honesty, a conducive work environment, and equal employment opportunities for all employees.

Divisi memaksimalkan teknologi digital terkini, menjalankan sistem pendataan kinerja karyawan di seluruh jaringan dan mengoperasikan Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (HRIS) digital. Konten HRIS mencakup informasi tentang penerimaan karyawan, kinerja, kompetensi, dan pengembangan karyawan.

The Division maximizes the latest digital technology, runs a network-wide employee performance data collection system and operates a digital Human Resources Information System (HRIS). HRIS content includes information on employee recruitment, performance, competencies and employee development.

8.5. Kesejahteraan Karyawan

Employee Welfare

Karyawan adalah aset berharga bagi Perseroan, sehingga Perseroan harus dapat menyiapkan fasilitas yang baik agar kebutuhan karyawan dapat terpenuhi, sehingga karyawan dapat bekerja dengan potensi terbaik.

Employees are valuable assets for the Company, so the Company must be able to prepare good facilities so that employee needs can be met, so that employees can work to their best potential.

Perseroan menjunjung tinggi komitmen kuat untuk meningkatkan taraf hidup dan kualitas sumber daya manusia dengan terencana dan berkelanjutan. Dalam mewujudkan komitmen ini Perseroan memastikan setiap karyawan menerima penghargaan, jenjang karir, struktur gaji karyawan yang sesuai dengan kemampuan, latar belakang pendidikan, masa kerja dan jumlah minimal yang disesuaikan dengan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) setempat.

The Company upholds a strong commitment to improve the standard of living and quality of human resources in a planned and sustainable manner. In realizing this commitment, the Company ensures that each employee receives awards, career paths, employee salary structures that are in accordance with their abilities, educational background, length of service and a minimum amount adjusted to the provisions of the local Provincial Minimum Wage (UMP).

Perseroan juga memberikan tunjangan dan fasilitas, berupa :

The Company also provides benefits and facilities, in the form of :

- Asuransi tenaga kerja melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan hari tua, jaminan kematian;

Labor insurance through BPJS Health and Employment which includes work accident insurance, old age insurance, death insurance;

- Tunjangan Hari Raya;

Holiday Allowance;

- Penggantian biaya dan tunjangan perjalanan dinas;

Reimbursement of official travel expenses and allowances;

- Santunan duka;

Grief compensation;

- Insentif.

Incentives.

8.6. Pelatihan dan Pengembangan

Training and Development

Program pengembangan karyawan dilaksanakan secara internal, dengan melibatkan karyawan dalam aktivitas bisnis dan pengembangan usaha secara langsung. Perseroan juga merencanakan program pengembangan karyawan secara lebih luas, melalui rencana pelibatan karyawan dalam program pengembangan karir berupa pelatihan, workshop dan seminar.

Employee development programs are implemented internally, by involving employees in business activities and business development directly. The Company also plans a broader employee development program, through plans to involve employees in career development programs in the form of training, workshops and seminars.

8.7. Pemegang Saham

Shareholders

Susunan pemegang saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

- PT ASABRI (Persero) sebanyak 4.139.225.400 lembar saham atau sebesar 12,32%
- Kejaksaan Agung sebanyak 3.306.907.460 lembar saham atau sebesar 9,84%
- PT Maxima Agro Industri sebanyak 2.117.686.040 lembar saham atau sebesar 6,3%
- Masyarakat (di bawah 5%) sebanyak 24.036.181.100 lembar saham atau sebesar 71,64%

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2023 are as follows

- *PT ASABRI (Persero) amounted to 4.139.225.400 shares or 12,32%*
- *Kejaksaan Agung amounted to 3.306.907.460 lembar or 9.84%*
- *PT Maxima Agro Industri amounted to 2.117.686.040 shares or 6,3%*
- *Public (under 5%) amounted to 24.036.181.100 shares or 71,64%*